



COMMUNIQUE DE PRESSE

TROIS NOUVEAUX MEMBRES FONDATEURS REJOIGNENT LA FONDATION DU FOOTBALL

BUT, La Poste, Suez sont les premières entreprises à soutenir l'organisation

Paris, le 30 juin 2008 – Suite à son Conseil d'Administration, la Fondation du Football a annoncé aujourd'hui l'arrivée en son sein des trois premières entreprises mécènes qui auront désormais le statut de membres bienfaiteurs fondateurs de l'organisation.

A ce titre, les entreprises **BUT, La Poste** et **Suez** investiront chacune 750 000 euros sur trois ans (250 000 euros par an) pour soutenir la Fondation du Football dans ses activités.

La Fondation du Football, convaincue que les vertus pédagogiques du football et ses valeurs fondamentales peuvent servir l'intérêt général, s'attache à soutenir les actions citoyennes mises en œuvre dans les clubs de football amateur et à encourager leur développement et leur diffusion à l'échelle nationale.

Par delà leurs investissements financiers, les trois nouveaux membres fondateurs sont pleinement intégrés au processus décisionnel et représentés au sein du Conseil d'Administration de la Fondation. Ils sont également impliqués dans la définition et la mise en œuvre des programmes de terrain, à la fois comme opérateur de proximité et fournisseur de contenu.

Philippe Séguin, Président de la Fondation du Football a déclaré : « *Avec un million de matches joués tous les ans, le football amateur est un lieu d'action privilégié pour défendre les valeurs portées par ce sport. Aujourd'hui, en accueillant BUT, La Poste et Suez au sein de son Conseil d'Administration, la Fondation du Football se donne des moyens accrus de mener à bien sa mission au plus près du terrain. Je tiens à remercier nos trois nouveaux membres fondateurs pour leur engagement à nos côtés.* »

L'apport financier de BUT, La Poste et Suez vient compléter la dotation initiale de la Fédération Française de Football qui s'élève à 1 million d'euros, permettant ainsi à la Fondation du Football d'atteindre ses objectifs financiers pour la saison 2008/2009.

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr



A propos de la Fondation du Football

Lancée en février 2008, la Fondation du Football entend exploiter les vertus pédagogiques et éducatives du football pour les mettre au service de l'intérêt général.

La Fondation du Football s'attache notamment à :

- Soutenir et valoriser les bonnes pratiques identifiées au sein des clubs de football amateur et les promouvoir à grande échelle,
- Aider les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif,
- Remettre au premier plan les valeurs fondamentales du football : le respect, la tolérance, l'échange, la solidarité, la convivialité,...
- Encourager la recherche sur l'innovation sociale dans le football,
- Sensibiliser le grand public sur des problématiques associant football et citoyenneté.

Pour y parvenir, la Fondation du Football a fait du Respect la notion centrale de son action, autour de trois thématiques qui structurent ses activités :

- Le « **Respect de Soi** », parrainé par **Corinne Diacre**¹. A travers cette thématique, la Fondation, en partenariat avec l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES) et les Associations et entreprises intervenant dans le domaine de la Santé, aide les clubs à intégrer les enjeux de santé dans leur organisation et leur transmet des bons messages éducatifs en matière de santé publique.
- Le « **Respect des Autres** », parrainé par **Lilian Thuram**. La Fondation du Football s'engage à promouvoir le rôle civique et citoyen du club, à encourager l'esprit du jeu, le fair-play et la connaissance des règles, à développer la solidarité au sein du club et à faciliter une meilleure intégration de l'arbitre dans le club.
- Le « **Respect de l'Environnement** », parrainé par **Bixente Lizarazu**. La Fondation du Football en association avec l'ADEME, a pour objectif d'amener les clubs à prendre en compte systématiquement l'axe environnemental dans leur politique et de faire émerger des comportements éco-responsables chez les jeunes joueurs, dans leurs clubs et leur vie quotidienne.

¹ *Entraîneur-adjoint en Equipe de France Féminine, ancienne capitaine de l'Equipe de France féminine de Football

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr



Composition du Conseil d'Administration de la Fondation du Football

Sous la présidence de **Philippe Séguin**, Premier Président de la Cour des Comptes et Député des Vosges, le Conseil d'Administration regroupe :

- **Edwige Avice**, Présidente du Conseil National des Activités Physiques et Sportives, Ancienne Ministre déléguée à la Jeunesse et aux Sports
- **Jean-Paul Bailly**, Président du groupe La Poste
- **Bernard Barbet**, Président de la ligue de football Rhône-Alpes
- **Pascal Boniface**, Directeur de l'Institut de Relations Internationales et Stratégiques
- **Patrick Braouezec**, Député de la Seine Saint-Denis, Président de la Communauté d'agglomération Plaine Commune, Président du Centre Hospitalier de Saint-Denis
- **Eric Cantona**, ancien capitaine de l'Equipe de France de Football, acteur
- **André Comte-Sponville**, philosophe, Ecrivain, Enseignant
- **Michel Denisot**, journaliste et présentateur TV, Président du LB Châteauroux (club de Ligue 2)
- **Bernard Desumer**, Président de la ligue de football de Lorraine
- **Daniel Fontaine**, Président de BUT
- **Jean-François Lamour**, Député de Paris, ancien Ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie Associative
- **René Latapie**, Président du district de football des Hautes-Pyrénées
- **Thierry Mercier**, Président du district du Val-de-Marne
- **Gérard Mestrallet**, Président-Directeur Général de Suez
- **Étienne Mougeotte**, Directeur des rédactions du Groupe Le Figaro
- **Gérard Saillant**, Président de l'Institut du Cerveau et de la Moelle Épineuse

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr