

DEUXIEME EDITION DES TROPHÉES DE LA FONDATION DU FOOTBALL, SAISON 2009-2010 : L'APPEL A CANDIDATURES EST OUVERT

Nouveauté : l'opération s'ouvre aux clubs professionnels avec la création d'un prix spécial

Paris, le 28 septembre 2009 – Utiliser une craie écologique pour le tracé des terrains de football ; sympathiser avec l'équipe adverse avant match dans les vestiaires pour encourager le fair-play ; créer un centre médico-sportif avec des associations locales ; accueillir des jeunes déficients mentaux toutes les semaines pour lutter contre les préjugés...

Les clubs de football amateur ne manquent pas de bonnes idées lorsqu'il s'agit de jouer pleinement un rôle éducatif et citoyen auprès de leurs jeunes licenciés !

C'est pour détecter et promouvoir ces bonnes pratiques, simples, efficaces et créatives, que l'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a créé les « **Trophées de la Fondation du Football** », dont l'appel à candidatures pour la saison 2009-2010 est lancé aujourd'hui.

La première édition de cette opération, menée en 2008-2009, a permis de récompenser **14 clubs** amateurs à travers toute la France, ayant particulièrement utilisé les vertus éducatives et sociales du football au service de l'intérêt général, en matière de santé, de fair-play et de respect de l'arbitre, de civisme et de comportements écoresponsables.

Quatre catégories de Prix

Cette année encore, la Fondation du Football invite les 18 000 clubs français à présenter des opérations exemplaires, innovantes ou particulièrement efficaces dans l'un des quatre domaines où œuvre la Fondation : Initiation santé, Arbitrage - Esprit sportif, Engagement citoyen et Programme vert.

Nouveauté 2009 : les clubs professionnels peuvent participer

Pour la première fois, un Prix Spécial hors catégorie sera décerné à un club professionnel s'investissant particulièrement auprès d'un ou plusieurs clubs amateurs pour les aider à mettre en œuvre des actions sociales.

Calendrier des Trophées 2009-2010

- **Lundi 28 septembre** : ouverture de l'appel à candidatures (dossier à télécharger depuis le site www.fondationdufootball.com)
- **Lundi 30 novembre** : date limite de remontée des dossiers
- **Mi-février** : jury de sélection des dossiers finalistes
- **Début avril** : jury final et audition des finalistes
- **Début mai** : cérémonie de remise des 2^{èmes} Trophées de la Fondation du Football

L'opération est menée avec le soutien de l'Agence Pour l'Education par Le Sport (APELS), partenaire expert de la Fondation du Football.

Les lauréats 2008-2009 se sont partagé une dotation globale de 100 000 euros. La même somme est allouée pour la saison 2009-2010.

Outre cette dotation financière, les pratiques distinguées bénéficieront d'une promotion spécifique, afin d'en favoriser la modélisation et le déploiement à plus grande échelle.

Le règlement complet de l'appel à candidatures des « Trophées de la Fondation du Football » et son cahier des charges sont téléchargeables sur www.fondationdufootball.com

A PROPOS DE LA FONDATION DU FOOTBALL

L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus éducatives et de souligner les capacités de la discipline à fédérer par delà les différences.

*A travers des programmes éducatifs, elle sensibilise les jeunes licenciés et leur entourage à la notion centrale de **Respect** : Respect de Soi (thématique parrainée par Corinne Diacre), Respect des Autres (parrainée par Lilian Thuram) et Respect de l'Environnement (parrainée par Bixente Lizarazu).*

En 2008-2009, 136 clubs-pilotes ont participé au programme de sensibilisation « Respect Tous Terrains » de la Fondation du Football, soit 20 000 licenciés et 1000 éducateurs. En 2009-2010, la Fondation étend son action et impliquera 200 clubs-pilotes afin de jouer pleinement son rôle de laboratoire des meilleures initiatives citoyennes. Elle devrait ainsi toucher près de 40 000 jeunes licenciés et 2000 éducateurs.

Lancée en février 2008, l'APFF est présidée par Philippe Séguin, Premier président de la Cour des comptes.

*L'APFF est financée par des fonds privés apportés par des mécènes, membres-bienfaiteurs fondateurs (**Fédération Française de Football, La Poste, GDF SUEZ et BUT**). Elle est également soutenue par les sociétés **Sodexo, RTL, Nike et Young & Rubicam** qui interviennent sous forme de mécénat en nature ou de compétences.*



A PROPOS DE L'AGENCE POUR L'EDUCATION PAR LE SPORT

L'APELS est une organisation qui agit depuis 12 ans en faveur des personnes en utilisant le sport comme support d'Education et d'Insertion. Elle fédère aujourd'hui un réseau national d'acteurs institutionnels, de collectivités, d'entreprises et fondations, de fédérations et réseaux nationaux, d'universités, d'acteurs associatifs, etc.