



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



GDF SUEZ



Fondation
du Football
ASSOCIATION
DE PRÉFIGURATION

Jeudi 25 février

MON CLUB MA PASSION

Stade NUNGESSER
43, Avenue de Reims • BP 136
59303 Valenciennes Cedex
Tél.: +33 (0)3 27 46 19 10
Fax: +33 (0)3 27 36 02 78
www.va-fc.com

LE VAFC, 1^{ERS} du TRI AVEC LA FONDATION DU FOOTBALL ET SITA

Le 27 février, à l'occasion de la rencontre VAFC - AS Saint-Etienne, le VAFC initie l'opération « 1^{ers} du tri » au stade Nungesser en partenariat avec la Fondation du Football, dont le Groupe GDF Suez et membre bienfaiteur fondateur et SITA (SUEZ ENVIRONNEMENT). Les supporters seront invités à adopter un geste éco-citoyen en triant leurs déchets recyclables et non-recyclables afin de préserver l'enceinte du stade propre et de favoriser la valorisation des déchets.

Zéro déchet dans le stade Nungesser

À l'issue de chaque match, près de 2 tonnes de déchets sont collectés au stade Nungesser. Sans tri ni recyclage, ces déchets ont un impact environnemental que le VAFC, la Fondation du Football et SITA Nord souhaitent activement minimiser. L'opération « 1^{ers} du tri » vise à sensibiliser tout le monde dans le stade au respect de notre environnement. Trente-sept nouveaux points déchets avec une signalétique invitant au tri sélectif ont ainsi été positionnés. Le VAFC souhaite faire du stade Nungesser l'un des 1^{ers} stades champion du tri !

80 jeunes footballeurs « ambassadeurs juniors » du tri

Dans le cadre de son opération « Respect Tous Terrains », la Fondation du Football associe 80 jeunes footballeurs à ce premier match aux couleurs du développement durable. Ces jeunes joueurs âgés de 10 à 14 ans sont issus du VAFC et de l'AS Douai Lambres Cheminots, tous deux clubs-pilotes de la Fondation du Football. Chacun d'eux, véritable ambassadeur junior du tri, ira à la rencontre des supporters pour expliquer comment bien trier les déchets spécifiques lors d'un événement sportif. Gobelets vides et papiers propres seront à jeter dans les poubelles jaunes tandis que les déchets non-recyclables, les cornets de frites, les chewing-gums, les mégots, les papiers salis... seront à déposer dans les poubelles grises. Objectif : « zéro déchet par terre dans le stade ». « Dès 16 heures, nos jeunes éco-citoyens seront formés au tri sélectif et mettront leurs connaissances en application dans les tribunes du stade. Ils sensibiliseront les spectateurs présents au recyclage des déchets en venant à leur rencontre munis de sacs de tri sélectif. Cette action s'inscrit dans le prolongement du travail de pédagogie que la Fondation du Football mène avec ses 220 clubs-pilotes, dont le VAFC et l'AS Douai depuis le début de la saison : un exemple de collaboration réussie entre le monde amateur et le monde professionnel », a déclaré Nathalie Boy de la Tour, Déléguée générale de la Fondation du Football.

Le point de départ d'une dynamique éco-citoyenne durable

À l'issue de ce match « 1^{ers} du tri », un bilan sera dressé pour évaluer les bénéfices du tri. *«Le respect des consignes de tri permettra de donner une nouvelle vie aux déchets recyclables. Les gobelets propres qui auront été triés, seront valorisés en nouvelle matière première. Celle-ci entrera dans la composition de nouveaux produits comme des roulettes, des boîtiers de CD ...Les papiers seront recyclés en nouveau papier. Au-delà de la valorisation matière, cette nouvelle utilisation des déchets permettra également d'économiser l'utilisation de ressources naturelles, d'eau et d'énergie.»* explique Thierry Masquelier, Directeur de l'Activité Collectivités de SITA Nord, partenaire de l'opération et du VAFC. Les 37 nouveaux points déchets resteront définitivement en place dans le stade pour susciter les réflexes éco-citoyens de manière durable.

Contact Presse

Maxime Parent - Relations Presse VAFC - 06 20 77 65 35 presse@va-fc.com

Valentine Rondelez - Communication Sita Nord - 06 73 37 98 80

Valentine.RONDELEZ@sita.fr

Valérie Amant - Relations Presse Fondation du Football - 06 83 37 66 21
valamant@yahoo.fr



Partageant l'engagement, les convictions et les valeurs portées par la Fondation du Football, GDF SUEZ l'accompagne dans ses actions depuis sa création, le 27 février 2008.

La Fondation du Football a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus éducatives et de souligner les capacités de la discipline à fédérer par delà les différences. A travers des programmes éducatifs, elle sensibilise les jeunes licenciés et leur entourage à la notion centrale de respect, en matière de santé et d'hygiène de vie, de fair-play et de respect de l'arbitre, de promotion de la citoyenneté et de préservation de l'environnement. Pour la saison 2009-2010, l'opération de sensibilisation « Respect Tous Terrains » touche 220 clubs amateurs et professionnels dans toute la France, soit 40 000 jeunes licenciés et 1500 éducateurs.

GDF SUEZ a ainsi participé à l'élaboration, pour l'axe environnemental, de messages et d'outils sur les comportements éco-responsables.

Dans le prolongement du partenariat de GDF SUEZ avec la Fédération Française de Football et avec l'Equipe de France, cet engagement aux côtés de la Fondation du Football est porteur de sens et donne toute sa résonance à l'implication du Groupe dans le football français.



SITA Nord et ses 1000 collaborateurs du Nord, du Pas-de-Calais et de la Somme proposent aux collectivités locales et aux entreprises, des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement pour collecter, trier, valoriser et traiter les déchets.

SITA France, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, a réalisé en 2008, un chiffre d'affaires de 2,96 milliards d'euros. SITA compte en France plus de 19 300 collaborateurs travaillant au service de 3 100 collectivités et de 52 000 clients industriels et commerciaux. Ses activités couvrent l'ensemble de la filière déchets : collecte, tri, valorisation et traitement des déchets non dangereux ou dangereux (hors déchets nucléaires), solides ou liquides, prestations d'assainissement et de maintenance industrielle. Créé en septembre 2006, le pôle Recyclage regroupe les expertises spécifiques en matière de traitement et de valorisation des matériaux (plastiques, caoutchouc, métaux, ...) et produits en fin de vie (DEEE, VFV, ...) mais également de commercialisation de ces matières premières secondaires.

SUEZ ENVIRONNEMENT

Les ressources naturelles ne sont pas infinies. SUEZ ENVIRONNEMENT (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB), et ses filiales s'engagent au quotidien à relever le défi de la protection des ressources en apportant des solutions innovantes à des millions de personnes et aux industries. SUEZ ENVIRONNEMENT alimente 76 millions de personnes en eau potable, 44 millions en services d'assainissement et assure la collecte des déchets de 60 millions de personnes. Avec 65 400 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT est le leader mondial exclusivement dédié aux services environnementaux et présent sur les cinq continents. En 2008, SUEZ ENVIRONNEMENT, filiale détenue à 35 % par GDF SUEZ, a réalisé un chiffre d'affaires de 12,4 milliards d'euros.