

POUR DIFFUSION IMMEDIATE – LE 1^{er} MAI 2010

QUAND LE FOOTBALL CONTRIBUE À UN MONDE MEILLEUR !

*15 clubs amateurs et 4 clubs professionnels récompensés
pour leurs actions sociales et citoyennes
lors des deuxièmes Trophées de la Fondation du Football*

Le club de football est aussi un lieu d'engagement citoyen, d'innovation et d'intégration. C'est ce que souhaite mettre en lumière la seconde édition des Trophées de la Fondation du Football, qui se sont déroulés en marge de la finale de la Coupe de France.

Cette année, 290 clubs amateurs issus de toute la France ont concouru aux Trophées de la Fondation du Football. Quinze d'entre eux ont été récompensés pour leurs actions réalisées hors du cadre sportif, dans 4 domaines : engagement citoyen et égalité des chances ; respect de l'arbitre et de l'esprit sportif ; protection de l'environnement ; santé publique.

Un double objectif à travers ces prix : encourager la mise en place d'actions citoyennes innovantes et simples à reproduire, et faire connaître les initiatives lauréates auprès de l'ensemble du monde amateur pour inciter les clubs à les dupliquer.

Fait nouveau cette année : un volet « Clubs professionnels » a été ouvert pour faire connaître les actions civiques développées par les clubs de Ligues 1 et 2 en liaison avec le monde amateur.

Les clubs amateurs finalistes des Trophées se sont partagé une **dotation globale de 110 000 euros** (10 000 euros au premier prix dans chaque catégorie, 5000 euros au deuxième et 2000 euros au troisième). La cérémonie a eu lieu dans le cadre de la Journée des Bénévoles, organisée par la Ligue du Football Amateur.

En hommage à Philippe Séguin, premier Président de la Fondation du Football décédé en janvier 2010, les prochains Trophées seront rebaptisés : « **Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football** ».

LES CLUBS AMATEURS LAUREATS

- **L'Association Sportive de Versailles Jussieu** (Ligue de Paris Ile-de-France, District des Yvelines) a été désignée Premier Prix dans la catégorie « *Engagement Citoyen* » pour son dispositif ingénieux d'insertion des mamans des joueurs dans l'organisation et la vie du club.
Le 2^{ème} prix dans cette catégorie a été attribué à l'Eglantine Vierzon Football (Cher).
- Pour la première fois cette année, un Prix Spécial « *Engagement citoyen pour l'Egalité des chances* » est allé au club **Viré-Lugny Haut-Mâconnais** (Ligue de Bourgogne, District du Pays Saônois. Le club a passé une convention avec le Comité Départemental du Sport Adapté pour intégrer dans chaque catégorie 5 enfants ou jeunes handicapés physiques ou mentaux. Cette action est devenue un modèle pour les clubs alentours.
- **Le Stade Athlétique Spinalien** (Ligue de Lorraine, District des Vosges) s'est vu décerner le Premier Prix dans la catégorie « *Arbitrage - Esprit sportif* » pour son idée de jeu de l'oie, qui sert de support ludique pour enseigner les règles du jeu, sensibiliser au respect de l'arbitre et au fair-play et informer les jeunes licenciés sur l'organisation d'un club.

Le 2^{ème} prix dans cette catégorie a été attribué au Football Club Haut-Quercy (Lot) et le 3^{ème} prix ex-æquo au Gand Olympique (Loire) et à l'Isle d'Abeau Football Club (Isère).

- **Le Vallée du Breuchin Football Club** (Ligue de Franche Comté, District de Haute-Saône) a reçu le Premier Prix de la catégorie « Programme vert » pour sa démarche d'attribuer des points aux joueurs pour chaque comportement éco citoyen adopté, points qui sont ensuite transformés en prime déductible sur le prix de la licence. A noter que le Vallée du Breuchin FC avait déjà reçu le Premier Prix dans cette catégorie l'année dernière, lors de la première édition des Trophées de la Fondation du Football.

Le 2ème prix dans cette catégorie a été attribué au Football Club des Ecrivains Schiltigheim-Bischheim (Alsace) et le 3ème prix au Club Sportif Villeneuve (Aisne). Une mention spéciale dans cette catégorie a salué l'action de l'Association Sportive de Bavilliers (Belfort Montbéliard).

- **L'Olympique de Grande Synthe Football** (Ligue du Nord Pas de Calais, District : Maritime Nord) a reçu le Premier Prix dans la catégorie « Initiation santé » pour son initiative consistant à mettre en place des séances ludiques d'animations sur les questions de la performance, de l'esprit sportif, de la lutte contre le dopage et de règles de vie du sportif.

Le 2ème prix dans cette catégorie a été attribué à Violette Aturine (Landes) et le 3ème prix au Tremblay Football Club (Seine Saint-Denis). Une mention spéciale a été décernée au Football Club Féminin Quercy Lot (Lot).

LES CLUBS PROFESSIONNELS LAUREATS

L'AJ Auxerre, l'Olympique Lyonnais, le Paris Saint-Germain et le Toulouse Football Club ont reçu ex-æquo le Prix Spécial des Trophées de la Fondation du Football pour leur investissement remarquable et original auprès de club amateurs dans la mise en place d'actions sociales ou citoyennes.

- **AJ AUXERRE** : lors de chaque rencontre à domicile, l'AJA invite jusqu'à 1200 licenciés de moins de 16 ans, issus de 300 clubs amateurs à proximité d'Auxerre, à bénéficier de places à tarif très réduit (2€ / personne) pour assister au match et participer à des actions de prévention qui se tiennent en avant match. Ces jeunes licenciés s'engagent à respecter les règles d'une charte de bonne conduite définie par le club.
- **L'Olympique Lyonnais**, à travers sa Fondation a mis en place un dispositif complet de sensibilisation et de formation aux gestes de premier secours, transmis à 1500 clubs de la Ligue Rhône Alpes.
- **Le Paris Saint-Germain**, au travers de sa Fondation, a mis en place une politique de formation aux métiers du sport (formation diplômante avec stage) pour de jeunes adultes non qualifiés, en grande difficulté et à la recherche d'un emploi. Depuis 2000, la Fondation PSG a ainsi formé près de 60 jeunes aux métiers du secteur sportif et/ou éducatif.
- Le **Toulouse Football Club** développe chaque semaine des initiatives de sensibilisation à la citoyenneté et au respect des autres à destination des jeunes enfants et adolescents (6-14 ans) venus de 4 clubs de quartiers. *Ce dispositif touche 370 licenciés chaque semaine. En complément de cette action, des stages gratuits sont ouverts à 600 jeunes pendant les vacances scolaires.*

Patrick Braouezec, qui a succédé à Philippe Séguin comme Président de la Fondation du Football, a déclaré : « Les Trophées de la Fondation du Football sont la manifestation que le football ne se résume pas au hooliganisme, au racisme ou à l'argent ! Plus que jamais, il est nécessaire de valoriser ce qu'il y a de positif dans le football : le travail de centaines de milliers de bénévoles qui, au quotidien, contribuent à former les jeunes générations et à leur apprendre à vivre en société sur des bases saines. »

L'appel à candidatures permettant d'identifier les clubs lauréats a été mené en partenariat avec l'Agence Pour l'Education Par Le Sport (APELS).

Le palmarès complet des Trophées est disponible sur www.fondationdufootball.com.

Photos et coordonnées des clubs lauréats sont disponibles
auprès du service de presse de la Fondation : 06.83.37.66.21 / valamant@yahoo.fr

NOTES AUX EDITEURS

A PROPOS DE LA FONDATION DU FOOTBALL

L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus éducatives et de souligner les capacités de la discipline à fédérer par delà les différences.

A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à quatre grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, le respect de l'environnement. En 2009-2010, 220 clubs-pilotes participent au programme de sensibilisation « Respect Tous Terrains » de la Fondation du Football, soit près de 40 000 licenciés et 1500 éducateurs.

Lancée en février 2008, l'APFF est présidée par M. Patrick Braouezec, député de la Seine Saint-Denis et Président de la Communauté d'agglomération Plaine Commune, qui a succédé le 15 mars dernier à Philippe Séguin.

L'APFF est financée par des fonds privés apportés par des mécènes, membres-bienfaiteurs fondateurs (Fédération Française de Football, La Poste, BUT, GDF SUEZ et La Française des Jeux). Elle est également soutenue par les sociétés Sodexo, RTL, Nike et Young & Rubicam qui interviennent sous forme de mécénat en nature ou de compétences.

A PROPOS de l'AGENCE POUR L'EDUCATION PAR LE SPORT

L'APELS est une organisation qui agit depuis 12 ans en faveur des personnes en utilisant le sport comme support d'Education et d'Insertion. Elle fédère aujourd'hui un réseau national d'acteurs institutionnels, de collectivités, d'entreprises et fondations, de fédérations et réseaux nationaux, d'universités, d'acteurs associatifs, etc.

