

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sensibilisation aux gestes éco-responsables pour l'ouverture du Championnat d'Europe de Football des moins de 19 ans

Caen, le 17 juillet 2010 – A l'occasion du Championnat d'Europe de football des moins de 19 ans qui se déroule du 18 au 30 juillet en Basse-Normandie (France), la Fondation du Football et GDF SUEZ son membre fondateur organisent une opération de sensibilisation à l'éco-citoyenneté lors du match d'ouverture au stade Michel d'Ornano, à Caen, le dimanche 18 juillet.

Un Programme vert pour le respect de l'environnement

GDF SUEZ partage les valeurs portées par la Fondation du Football depuis sa création et articulées autour de la notion de respect. Le Groupe s'engage à ses côtés depuis 2008 pour l'accompagner dans ses actions, notamment par la mise en œuvre du **Programme vert** destiné à sensibiliser les jeunes footballeurs et les dirigeants de clubs amateurs et professionnels aux gestes éco-responsables sur et en dehors des terrains de football.

Dans le cadre du Championnat d'Europe des moins de 19 ans à Caen, GDF SUEZ et la Fondation du Football ont prévu différentes actions :

- **Un stand « Programme vert »** accueillera tous les spectateurs présents dans le stade Michel d'Ornano et proposera diverses animations sur ce thème.
- **Affichage de posters sur « les éco-gestes du jeune footballeur »** expliquant la bonne gestion des déchets et le recyclage, avec pour objectif de minimiser les déchets pendant le match et de conseiller aux spectateurs les bons réflexes en matière de recyclage.
- Distribution d'**un quiz sur l'écocitoyenneté** au grand public par des jeunes de 10 à 14 ans licenciés de 2 clubs pilotes de la Fondation (l'AS Ifs, l'AJS Douvres) : 3 questions pour tester leur connaissance sur les gestes simples qui permettent de préserver l'environnement. De nombreux lots seront à gagner dont le ballon du match.

La Fondation du Football a pour mission de promouvoir une vision citoyenne du football, d'en rappeler les vertus éducatives et de souligner les capacités de la discipline à fédérer par delà les différences. A travers des programmes éducatifs, elle sensibilise les jeunes licenciés et leur entourage à la notion centrale de respect, en matière de santé et d'hygiène de vie, de fair-play, de promotion de la citoyenneté et de préservation de l'environnement.

GDF SUEZ est un acteur majeur du sport en France présent principalement dans le football et le tennis féminin mais également dans le judo et les sports nature et aventure.

La politique de sponsoring sportif du Groupe a pour objectif de :

- *favoriser l'ancrage territorial et la proximité, animer la vie socio-économique en région : acteur local, GDF SUEZ a développé plus de 200 partenariats sportifs partout en France.*
- *contribuer au rayonnement du sport, servir l'esprit d'équipe et de performance : soutenir les instances sportives et jouer un rôle moteur dans la création et la promotion d'événements internationaux, nationaux et locaux.*
- *accompagner des sportifs dans la durée et à toutes les étapes de leur carrière.*
- *favoriser l'insertion sociale par le sport : soutenir des associations comme « Fête le Mur », « L'Agence pour l'Education par le sport », « Un but pour l'emploi ».*

GDF SUEZ :

Tél : +33 (0)1 57 04 24 35
E-Mail : gdfsuezpress@gdfsuez.com

Fondation du Football :

Valérie Amant
Tél : +33 6 83 37 66 21
E-mail : valamant@yahoo.fr

Havas Sports & Entertainment :

Anthony Besquent
Tél : +33 (0)1 58 47 83 51
E-Mail : anthony.besquent@havas-se.com