

CREATION DES « TROPHÉES DE LA FONDATION DU FOOTBALL » POUR SOUTENIR L'ENGAGEMENT CITOYEN DES CLUBS DE FOOTBALL AMATEURS

Un appel à candidatures est lancé aujourd'hui auprès des 16 000 clubs français

Paris, le 9 octobre 2008 – La Fondation du Football annonce aujourd'hui la création des « **Trophées de la Fondation du Football** », une opération destinée à détecter et promouvoir les initiatives citoyennes mises en œuvre par le milieu du football associatif.

De nombreux projets civiques, hors cadre sportif, sont instruits sur le terrain par les clubs amateurs. Dignes d'intérêt et de qualité, ils contribuent à faire du football un vecteur irremplaçable d'apprentissage de la vie en collectivité et d'intégration sociale.

La Fondation du Football a créé ces Trophées afin de **récompenser et développer les meilleures pratiques éducatives et pédagogiques** ayant déjà fait leurs preuves sur le terrain.

Première étape de cette opération, menée avec le soutien de son partenaire expert l'Agence pour l'Éducation par le Sport (APELS) : le lancement aujourd'hui d'un **appel à candidatures national**, qui permettra à chaque club amateur de présenter des opérations exemplaires, innovantes ou particulièrement efficaces sur l'un des quatre domaines suivants : **l'éducation à la santé, l'apprentissage du civisme, la promotion de l'esprit sportif et la protection de l'environnement.**

Un jury se réunira en avril 2009 pour désigner les meilleures pratiques dans chacune des quatre catégories, au regard de leurs qualités pédagogiques, de leur créativité et de leurs résultats. L'annonce des lauréats se fera en présence de nombreuses personnalités du monde sportif, au cours de la **Soirée des Trophées de la Fondation du Football** où les clubs récompensés seront conviés et recevront une dotation financière.

La manifestation se veut emblématique et fédératrice, avec une dotation globale de l'opération de 100 000 euros. Les premiers, dans chacune des quatre catégories, recevront la somme de 10 000 euros.

Philippe Séguin, Président de la Fondation du Football a déclaré : « *Les initiatives mises en œuvre par les clubs amateurs en matière d'éducation citoyenne sont aussi diverses que remarquables. Mais elles sont trop souvent méconnues ou peu diffusées. A travers les Trophées de la Fondation du Football, nous nous attachons à conforter, développer, propager et favoriser la connaissance de ces bonnes pratiques. C'est une mission essentielle pour inspirer et transformer durablement les mentalités* ».

Une campagne de communication permettra de valoriser les bonnes pratiques des lauréats afin d'inciter les autres clubs à le dupliquer. La Fondation du Football s'attachera également à les structurer et à les promouvoir auprès des collectivités locales pour les pérenniser.

Le règlement complet de l'appel d'offres des « Trophées de la Fondation du Football » et son cahier des charges sont téléchargeables sur www.fondationdufootball.com

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr



A propos de la Fondation du Football

Lancée en février 2008, la Fondation du Football entend exploiter les vertus pédagogiques et éducatives du football pour les mettre au service de l'intérêt général.

La Fondation du Football s'attache notamment à :

- Soutenir et valoriser les bonnes pratiques identifiées au sein des clubs de football amateur et les promouvoir à grande échelle,
- Aider les clubs à structurer un véritable projet de vie au-delà du projet sportif,
- Remettre au premier plan les valeurs fondamentales du football : le respect, la tolérance, l'échange, la solidarité, la convivialité,...
- Encourager la recherche sur l'innovation sociale dans le football,
- Sensibiliser le grand public sur des problématiques associant football et citoyenneté.

Pour y parvenir, la Fondation du Football a fait du Respect la notion centrale de son action, autour de trois thématiques qui structurent ses activités :

- Le « **Respect de Soi** », parrainé par **Corinne Diacre** (Entraîneur-adjoint en Equipe de France Féminine, ancienne capitaine de l'Equipe de France féminine de Football). A travers cette thématique, la Fondation, en partenariat avec l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES) et les Associations et entreprises intervenant dans le domaine de la Santé, aide les clubs à intégrer les enjeux de santé dans leur organisation et leur transmet des bons messages éducatifs en matière de santé publique.
- Le « **Respect des Autres** », parrainé par **Lilian Thuram**. La Fondation du Football s'engage à promouvoir le rôle civique et citoyen du club, à encourager l'esprit du jeu, le fair-play et la connaissance des règles, à développer la solidarité au sein du club et à faciliter une meilleure intégration de l'arbitre dans le club.
- Le « **Respect de l'Environnement** », parrainé par **Bixente Lizarazu**. La Fondation du Football en association avec l'ADEME, a pour objectif d'amener les clubs à prendre en compte systématiquement l'axe environnemental dans leur politique et de faire émerger des comportements éco-responsables chez les jeunes joueurs, dans leurs clubs et leur vie quotidienne.

Pour en savoir plus, www.fondationdufootball.com

A propos de L'Agence pour l'Education par le Sport (APELS),



L'APELS est une organisation militante qui agit depuis 11 ans en faveur des personnes en utilisant le sport comme support d'Education et d'Insertion. Elle fédère aujourd'hui un réseau national d'acteurs institutionnels, de collectivités, d'entreprises et fondations, de fédérations et réseaux nationaux, d'universités, d'acteurs associatifs, etc.

PARTENAIRE EXPERT

Pour en savoir plus : <http://www.apels.org/>

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr