



COMMUNIQUE DE PRESSE

FRANCE 98 AUX COTES DE LA FONDATION DU FOOTBALL

Les vainqueurs de la Coupe du Monde 1998 remettent 250 000 euros à la Fondation pour déployer ses activités citoyennes

Paris, le 19 novembre 2008 – Le Club France 98 soutient la Fondation du Football en lui reversant une partie des recettes engendrées par le match-anniversaire commémorant les dix ans du triomphe des « Bleus d’Aimé Jacquet ».

Ce match de gala, qui avait vu les champions du monde affronter une sélection internationale prestigieuse, avait réuni près de 75 000 spectateurs au Stade de France, le 12 juillet dernier. Grâce à cette mobilisation exceptionnelle, la manifestation s’était soldée par un véritable succès populaire et financier. Le bénéfice a été reversé à diverses œuvres caritatives, dont la Fondation du Football.

C’est donc un chèque de 250 000 euros qui a été remis ce mercredi au Stade de France au Président de la Fondation du Football Philippe Séguin par Jean Djorkaeff, Président du Club des Internationaux de Football (CIF), et par Henri Emile, Secrétaire général du Club France 98, en présence des joueurs de France 98.

Deux d’entre eux sont d’ailleurs parrains de la Fondation du Football : Lilian Thuram et Bixente Lizarazu.

Ces fonds permettront de financer des opérations citoyennes auprès de jeunes amateurs de football. Les projets subventionnés seront définis conjointement par la Fondation du Football et France 98.

A l’issue de la cérémonie, Philippe Séguin, a tenu à rendre hommage aux joueurs emblématiques de France-98 ayant soutenu la Fondation du Football, en déclarant que le fait que « *les ‘Champions du Monde’ défendent des valeurs de respect, de tolérance et surtout de fraternité, est un signal puissant* ».

Soulignant que l’action de la Fondation du Football s’articule autour du respect, « *valeur essentielle et fondatrice de toute vie en collectivité* », il a rappelé son objectif de « *promouvoir auprès des jeunes licenciés et de leur entourage des comportements responsables* ».

En conclusion le président a formulé le vœu que les acteurs du football s’unissent afin « *d’exploiter toujours davantage et ensemble les vertus pédagogiques et ludiques du football, pour contribuer à donner un avenir aux jeunes qui le pratiquent* ».

*** FIN ***

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr



A propos de la Fondation du Football

Lancée en février 2008, la mission principale de la Fondation du Football est de promouvoir les comportements citoyens en s'appuyant sur les valeurs fondamentales du football.

Autour de la notion centrale de Respect, elle s'attache à sensibiliser les jeunes licenciés (plus d'un million) et leur entourage aux trois thématiques suivantes :

- Le « **Respect de Soi** », parrainé par Corinne Diacre. En partenariat avec l'Institut National de Prévention et d'Education pour la Santé (INPES), la Fondation aide les clubs à intégrer les enjeux de santé dans leur organisation et relaie les bons messages en matière de santé publique.
- Le « **Respect des Autres** », parrainé par Lilian Thuram. Il s'agit de promouvoir l'esprit sportif, la connaissance des règles et de faciliter une meilleure intégration de l'arbitre dans le club. Il s'agit également d'affirmer le rôle civique du club, d'impliquer les licenciés dans la vie extra-sportive du club et de préparer la relève des dirigeants.
- Le « **Respect de l'Environnement** », parrainé par Bixente Lizarazu. En association avec l'ADEME, la Fondation a pour objectif de sensibiliser les jeunes footballeurs et les dirigeants de club de football amateur aux pratiques éco-responsables.

Pour la saison 2008-2009, trois opérations sont en cours sur les différentes thématiques :

- « **Les Trophées de la Fondation du Football** » : un appel à candidatures pour identifier et à promouvoir les bonnes pratiques citoyennes déjà mises en place dans par les clubs de football amateur.
- **L'opération « Respect Tous Terrains »** : un partenariat entre la Fondation et une centaine de clubs-pilotes pour expérimenter un programme visant à promouvoir les comportements citoyens.
- **Les points de vue de la Fondation** : une prise de parole qui a pour objectif de sensibiliser le grand public aux problématiques associant football et citoyenneté.

Pour en savoir plus, www.fondationdufootball.com

Contacts presse :

« **Fondation du Football** » : Valérie Amant +33 (0)6 83 37 66 21 - valamant@yahoo.fr